Communiquez avec



Le média digital qui rend fier d'habiter à Pantin et dans le Nord-Est parisien

Depuis 2016, Bonjour Pantin et ses voisins valorise la vie locale de Pantin, Le Pré-Saint-Gervais, Romainville, le 19ème arrondissement et au-delà !

À travers notre écosystème digital (réseaux sociaux et site web), nous partageons **les actualités du Nord-Est parisien** : agenda, vidéos, photos, articles et jeux-concours.

Une communauté de **plus de 50 000 abonnés** sur l'ensemble des RS, avec un coeur de cible **femme 35-44.**

Un média animé par **Marine et Pierre** avec la complicité de nos abonnés qui nous partagent photos, vidéos, tuyaux.

👤 28k

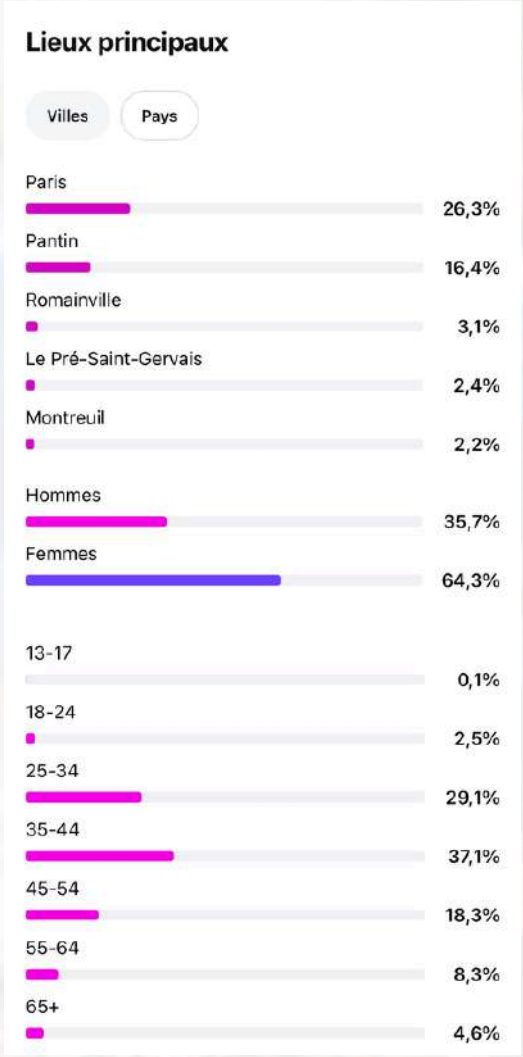
👤 28k

👤 6,9k

10k visites / mois

Liens : Facebook / Instagram / TikTok / Site

Audience Instagram



Des rendez-vous éditoriaux attendus par notre communauté

Venez, je vous emmène !

Notre série de vidéos dédiées à l'histoire et au patrimoine présentées par le guide conférencier Simon Labussière

Suivez la guide

Notre série de vidéos dédiées à l'art contemporain sur le territoires, présentées par la médiatrice culturelle Anaïs Montevecci





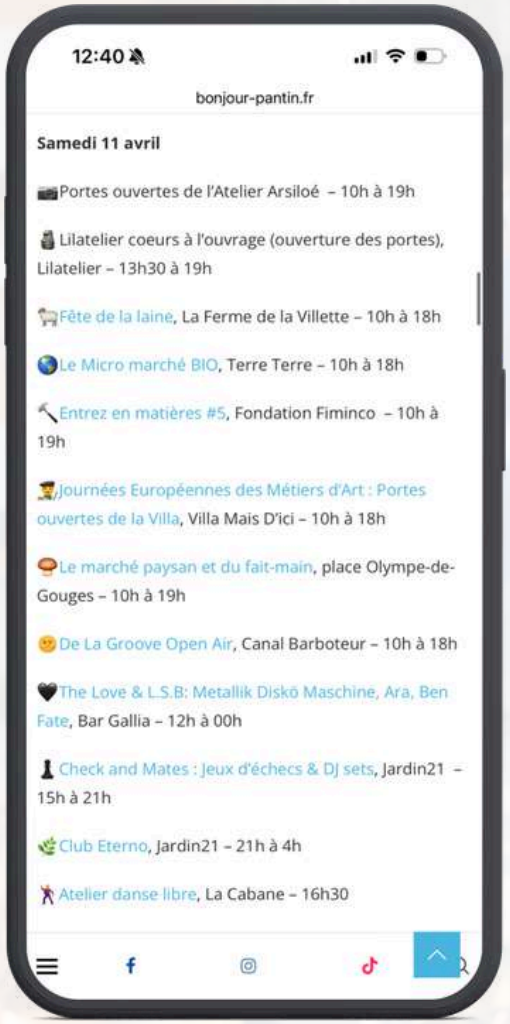


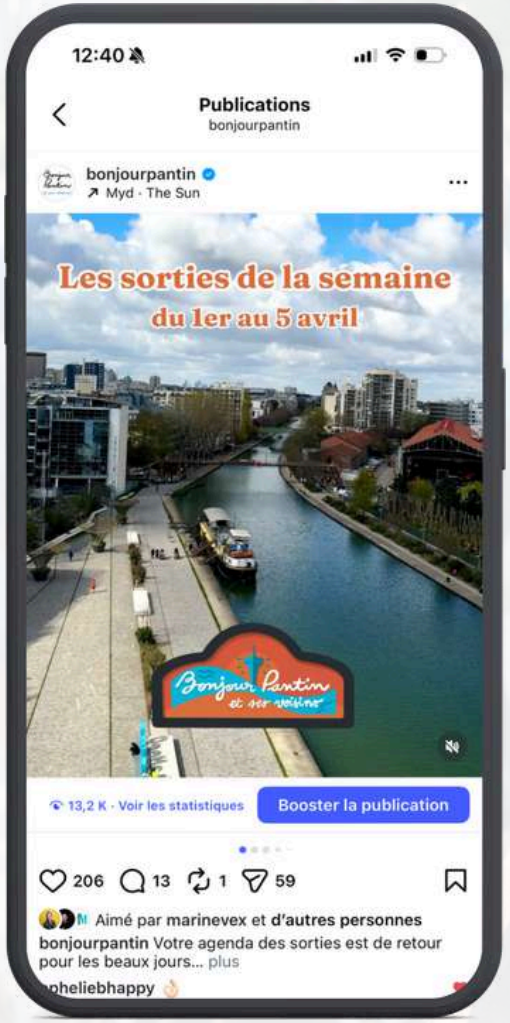


L'agenda des événements, l'outil de référence pour sortir à Pantin et ses voisins

Sur notre site web :
Un agenda complet privilégiant les événements gratuits et grand public (sorties culturelles, activités en famille, soirées festives…).
🧑‍💻 **2 000** visites mensuelles

Sur Instagram :
Un rendez-vous hebdomadaire sous forme de carrousel présentant notre sélection d'événements à notre audience.
🧑‍💻**10 000 vues** par publication





Des publications positives pour mieux vivre son territoire

Reportages photos et vidéo, Ouverture de commerces, actualités, belles photos etc.









Nos offres de communication



Marine et Pierre (le binôme) et un réseau d'experts : nous mettons nos compétences et l'audience de Bonjour Pantin et ses voisins au service de vos enjeux de communication, par l'intermédiaire de notre agence, La Binôme Factory.

Des contenus partenaires produits avec soin pour engager notre communauté et atteindre vos objectifs : vidéo, article, carrousel, concours etc.

Une offre agence pour répondre à l'ensemble de vos problématiques de communication : stratégie et conseil, production de contenus en marque blanche, campagnes publicitaires (digitales et plurimedias), événementiel.

Marine Menault

20 ans d'expériences dans la com (RP, Evènementiel...) a fait ses classes chez Publicis, WPP et Wellcom, mais aussi au département de La Seine-Saint-Denis pour les JOP 2024.

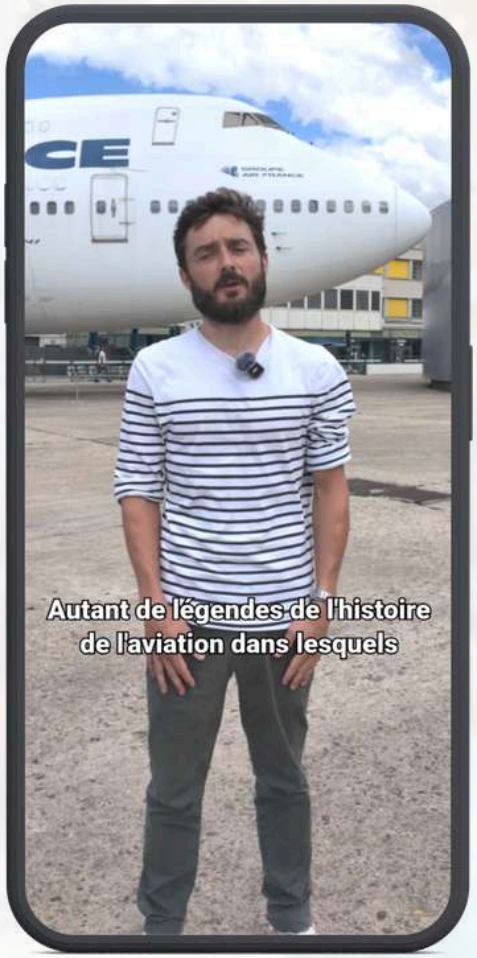
Stratégie, RP, événementiel, plurimedias

Pierre Villetard

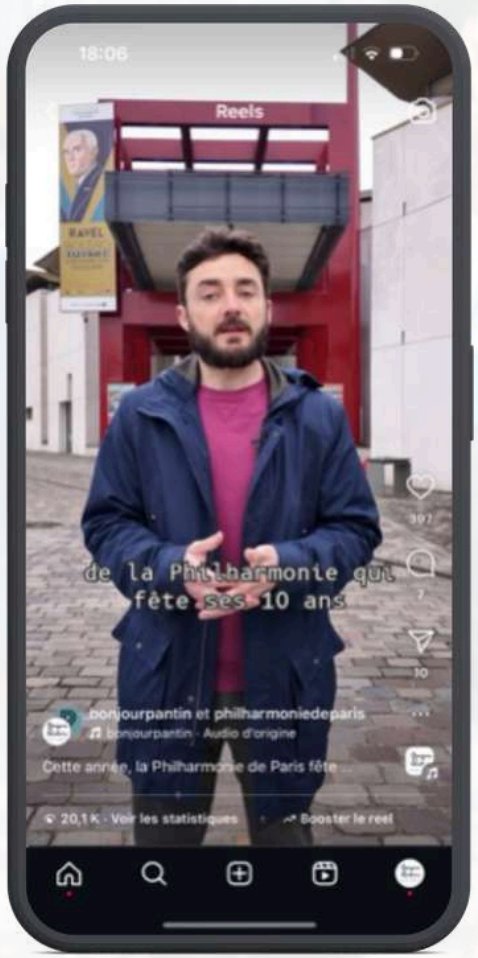
15 ans d'expériences dans les technologies publicitaires et les régies publicitaires (CMI médias, Les Echos-Le Parisien, bump..). Depuis 2016, fondateur du média Bonjour Pantin et ses voisins...

Production de contenus, campagnes digitales

Faîtes la promotion de votre structure et son histoire avec un épisode de “Venez, je vous emmène”, présenté par Simon Labussière







[Musée de l’air et de l’espace](#) [19M](#) [Philharmonie de Paris](#)

Donnez à voir votre exposition avec le format “Suivez la guide” animé par la médiatrice Anaïs Montevecchi



[Biennale NEMO - 104]



[Disco à la Philharmonie]



[100% l’Expo]

Faîtes connaitre votre spectacle vivant



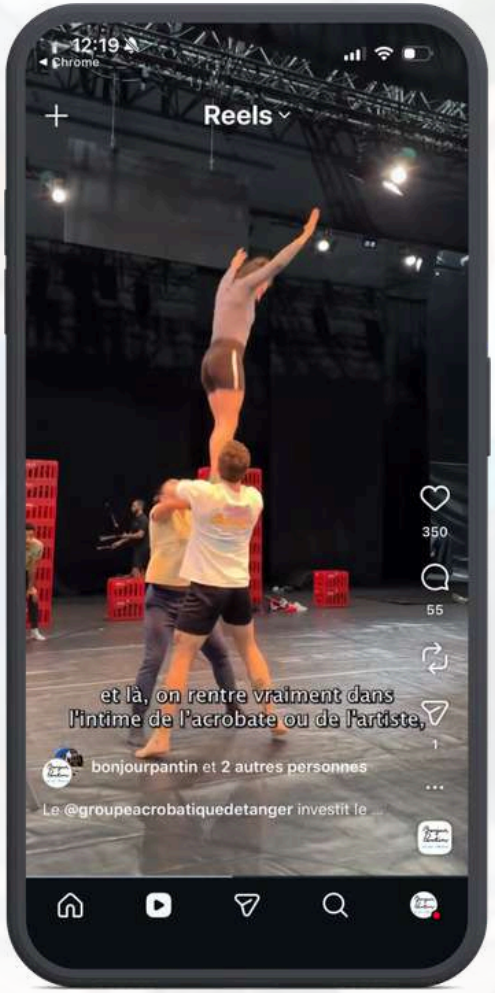
Micro-trottoir sortie de scène

CNAC à La Villette



Annonce festival

Du rêve sous les pavés

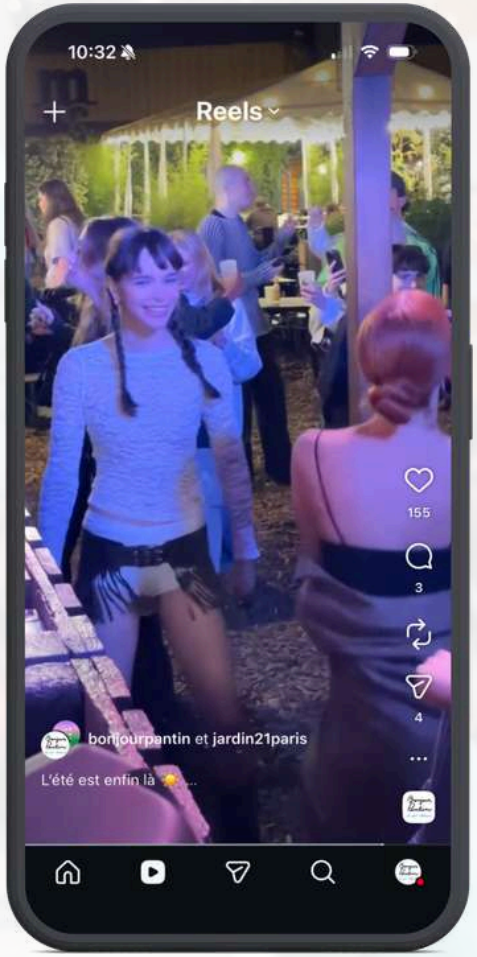


Annonce spectacle

Groupe acrobatique de Tanger

Faites la promotion de votre lieu à travers 3 activations : Reel, article, concours

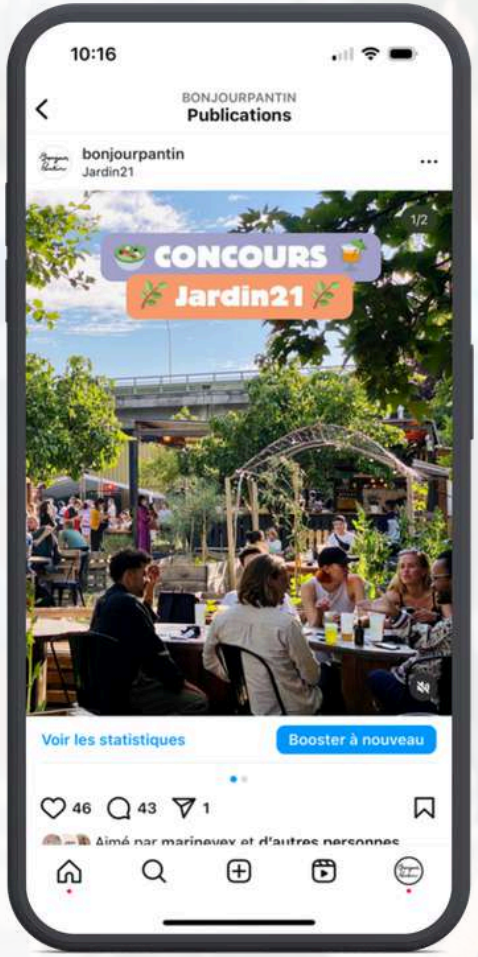
Exemple : Jardin21



[Reel]



[Article]



[Concours]

Faites la promotion de votre événement à travers 3 activations : Reel, article, concours

Exemple : Jazz à la Villette / Philharmonie de Paris



Reel



Article



Concours

Faîtes vivre les expériences que vous proposez avec notre format : “On a testé avec les abonnés”

On a testé le nouveau brunch 4 ⭐ de l’hôtel Tribe Pantin :

- Story + message dans le canal pour inviter les abonnés à s’inscrire.
- Sélection des participants
- Brunch convivial avec 8 abonnés un dimanche matin
- Réalisation d’une vidéo de présentation du brunch avec les impressions des abonnés

[Vidéo Tribe Pantin]



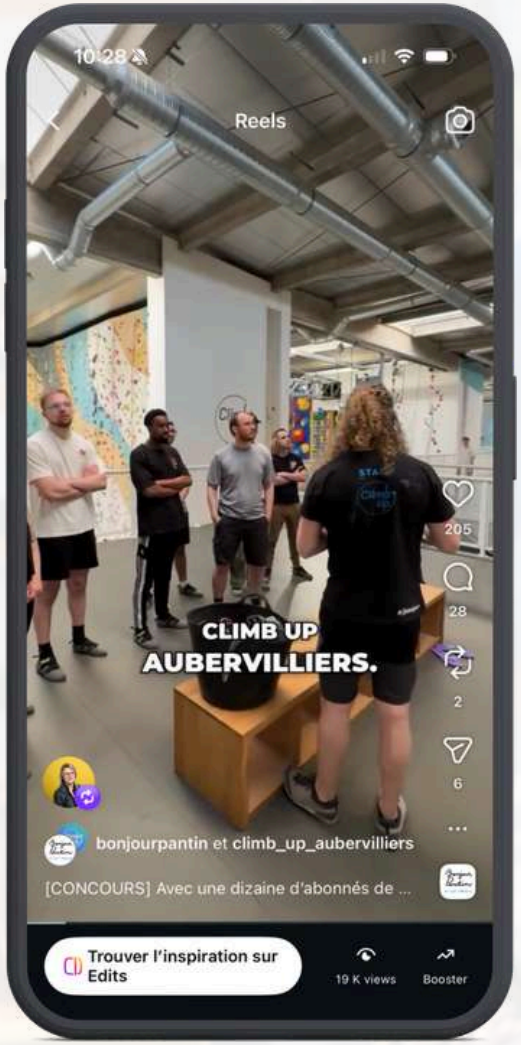


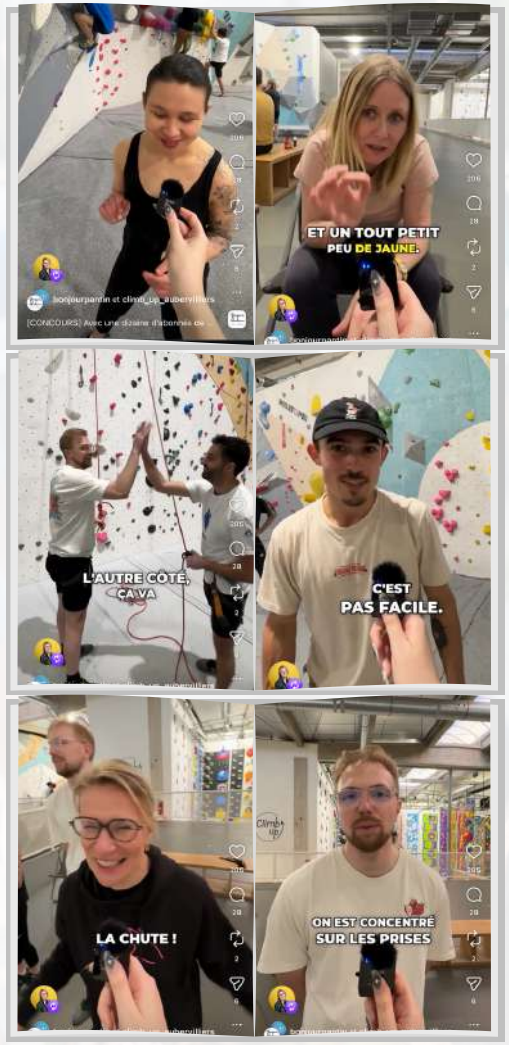
Faîtes vivre les expériences que vous proposez avec notre format : “On a testé avec les abonnés”

On a testé la salle d’escalade Climb Up Aubervilliers :

- Story + message dans le canal pour inviter les abonnés à s’inscrire.
- Sélection des participants
- Session découverte d’1h30 avec 8 abonnés un mardi soir
- Réalisation d’une vidéo “retour sur” avec les impressions des abonnés

[Vidéo Climb Up]





Chaque projet étant unique, nous concevons des dispositifs adaptés à vos ambitions et à votre budget, contactez-nous !

Marine Menault :
marine@labinomefactory.fr
06.18.33.49.70

Pierre Villetard
pierre@labinomefactory.fr
06.64.89.94.22

